

Øãñòíε ááíú

15.12.2008 á.

Áí íεíí-áíεγ óóðíεðá íñòàεñγ íáεí εáðíáíε ááíú. Νúáðáá íñεάάίεá εáðú á ñεάáópυεά áíñεðáñáíεá, εííáíáú óεάóó íá εíðíòεεé íá xοí íáíáðíáεíí εçíáíεòú ε εáε áíáεòúñγ áíεάá εá-áñòááííáí óðíáíγ á íðíááááίεε ñíðááííááίεé? Ýòε áííðíñú íðááίεçáòíðú áíòíáú í «εáíεòáíñεεé ñíááò», ááá ñííáóò ííááεεòúñγ ñáíεíε ðáçíúøεáíεγíε ε εάáγíε. Íó á íá á íáííε εç óáí óíðóíá óæá ðáçááðíóεíñú íáñ áεéííúò áúðíáíúò íεáíεðóáò íðíááñòε íáðó óíááðεúáñεεò εáð, áñáí æáεáðυεí íáðáúáòúñγ á γóó óáíó íá óíðóíá . Óóò æá ííáóò í íðáçáíε-íúá áíε, ííáóò íáðáòεòúñγ íáíñðááñòááííí εí íáí. Íó á óáíáðú ñòááøεé óæá òðááεεòεííúí íáçíð óóðá:

1. Νάááð ‐ Ðááóáá 3:0 (25:14; 25:21; 25:19).

Νάòεó íðááίεçáòíðú íí-εεé, íí íá ðáçíεíεá áííáú íðááεñγ óðíñ, íá áðæóp ñíáεáεéó íðíγáεεé áñá ó-áñòíεεé íáðíáεáøεáñγ á çá ñεíò-, ñ íííúúð γòεð íáðεòðúð ííáðó-íúð ñðááñòá óðíñ óááεíñú áúòγíóòú, íí íá óóò òí áúεí…ááí áεéííú íá óááòáεí. Íðεøεíñ

Ðááóáá εáε ííáεá ñíðíðεáεγέáñú ñííáðíεéó, íí íòñóòñòáεá òðáíεðíáíε, á εáε ñεάáñòáεá íáñúáðáííñòú ó-áñòíεεíá εííáíáú, á γóíε εáðá, íí íáñòðíáí áúε ðáøεòáεúíí ε ñáíááí áíáεεñγ. Ðááóáá íáñεíεúεí ðáç óóíáεεá áíáðáá, íòíí ðáññεááεγέáñú ε íðíεáðúá íðεíáñεá íáññó óáíáíεúñòáεγ. Áíò -òí ñεáçáε εáíεòáí εííáíáú Ðááóáá íñεá εáðú:

- Íú íòááεε ñáíε çáε ííá íðíááááίεá ñíðááííááίεé, òðáíεðíááòúñγ íáí ííεá íáááá, ñáíáíáíúò -áñíá εðííá áíñεðáñíúð ííεá íáò, íí εíε áñáááá εáðáð á óáíòðá ε íòááðò íáñú ííá íáíáááðυεé óááð, áñòú ááíá íáíáááðυεé ε áíεáðíáúεé, áóíáð íá ñεάáópυεé -áííεíáò

2. ÍÒÑ ‐ SportLive 1:3 (19:25; 17:25; 25:22; 20:25)

Áíγáððíí γáεεεñú SportLive íá íεíúááεó, ε εáíεòáí ÍÒÑ íá áúðáçεé íðíòáñòá. Íá ííε áçáεγá γοí íðááεεúííá ðáøáíεá, -òí óíεéó á ááεñóáεγ ÍÒÑ íçáíεεεé íááðæáðú εí ííáááò á íáííε εç íáðòεé, íí SportLive íóæíú áúεé í-εε, ó íεò óááεε ñáðááðí -áííεíáòá ε á íáñοí, íóòáεεñú ε ááæáεé áðóæíí ε íγ-ó, ñòáεεéááεεñú íòááááεé íáñú á íεéóáá. Áðííçó εííáíáá ñááá íðáεεòε-áñεε íááñíá-εεá

3. Νέáíá ‐ Sm Group 3:0 (25:9; 25:22; 25:16)

Νέáíá çáááðøεéá ñáíá áúñòóíεáíεá íá -áííεíáòá. Éííáíáá íá íðíεáðáεá íε íáííε íáðòεé ñííáðíεéáí, íááðæáá ííáááú á øáñòε εáðá ñóááεñòáá, øáíñíá ó íεò áçγòú óíòγ áú íáðòεð íá áúεí ááñíεðóíí, εáε áíðí-áí ε ó áðóáεò εííáíá. Áòíðóð íáðòεð Νέáíá íðíñòí ñòí áúεé, íí íá íðáááçγòíñòú εò íá ñíεøáøú. Ó SM Group íñòáεñγ íðεíóεíεáεúíúé ñííáðíεé Ðááóáá, íðεíóεíεáεúíúé íòííó εáε εíñòγé íú çáááðøεéí -áííεíáò.